

индустриски билтен

август/септември 2020, год. 2 бр. 7

Порака од тимот на МAMEИ

Почитувани компании,

Пред Вас се наоѓа најновото издание на Индустрискиот билтен на Асоцијацијата на метална и електро индустрија МAMEИ.

Ова издание го испраќаме до Вас во време на големи економски промени предизвикани од вирусот КОВИД 19. Веќе половина година функционираме под отежнати бизнис услови.

Светската индустрија се наоѓа пред голем предизвик. Повеќегодишниот тренд на глобализација, која ги трансформираше националните економии во еден голем меѓусебно поврзан и меѓусебно зависен систем доживува застој и се поставува прашањето во кој правец ќе продолжи да се движи и развива. Одредени индустрии ни кажуваат дека во Европа се случува процесот на регионализација.

Компаниите од Македонија се несомнено дел од овој глобален систем. Директно или индиректно, најголемиот дел од лесната преработувачка индустрија која ги опфаќа секторите метало-преработка, преработка на гума и пластика, како и електро-електронската индустрија ги почитуваа наследниците од КОВИД 19. Обеджани или малени барања од купувачите, потешкотии во обезбедувањето на определени репро материјали, работа со малени или лимитиран капацитет, потешкотии во финансиското работење на компаниите и намалена ликвидност, сите овие предизвици се испрвени пред домашната индустрија.

Ситуацијата се менува од ден во ден. Во моментот не се можни прецизни долгорочни планови, туку најоптимално прилагодување на моменталната состојба. Треба константно следење на ситуацијата со традиционалните партнери на македонските компании, претехно од Германија и Западна Европа, но истовремено треба и да се идентификуваат и анализираат потенцијални нови партнери.

МAMEИ традиционално секоја година на есен го организира најголемиот бизнис настан за лесната преработувачка индустрија Macedonian Manufacturing Expo. Овој бизнис настан и саем им овозможува на домашните компании поврзување со голем број на купувачи од Европа и регионот, како и странските директни инвеститори во земјата. Испрвени пред предизвикот на забрана за патувања и одржување на големи настани, решивме настанот кој традиционално е посетен од повеќе од 150 компании и 500 учесници да го организираме онлајн.

Се решивме на вакво чекор следејќи ги трендовите во Европа и светот за пренесување на традиционалните настани во виртуелниот свет, со голем ентузијазам и посветеност да им помогнеме на македонските компании да дојдат во контакт со голем број на нови потенцијални клиенти и соработници.

Со почит,
Тимот на МAMEИ

Macedonian Manufacturing Expo 2020

20-22 октомври 2021

Почитувани,

Ни претставува голема чест и задоволство официјално да Ве известиме и поканиме да земете учество во **четвртото издание на Macedonian Manufacturing Expo** кое ќе се одржи помеѓу **20 и 22 октомври 2020**. Поради новонастанати услови произлезени од пандемијата на Covid-19, овој наредниот настан ќе биде целосно виртуелен на он-лајн платформа за бизнис настани Eventoga.

Како и минатите години, главната цел на овојгодишниот ММЕ ќе бидат **директните бизнис среќи** кои ќе се изведуваат преку видео состаноци. Самата виртуелна платформа ќе служи како база за профили на сите компании учесници (купувачи и добавувачи), како софтвер за мичрање и закажување на состаноци и како софтвер за финалните видео состаноци на вториот ден од овој настан. Дополнително, на самата платформа ќе имате пристап до сите **едукативни панели** и **интерактивни предавања** кои ќе го сочинуваат едукативниот дел од настанот, а ќе има можност и за претставување на **виртуелен саем** – преку закупување на штанд на кој можете да поставите информации за Вашата компанија, фотографии, видеа, промотивни материјали и каталози за Вашата компанија каде сите посетители ќе можат да се запознаат со Вашата компанија и дејност, но и ќе можат да закажуваат директни видео среќи со Вас за време на тродневниот настан.

Во продолжение е приложено подетално објаснување за овој настан, а доколку сте заинтересирани за учествување можете да ни се обратите преку контакт информациите приложени подолу.

Се надеваме дека што е можно поголема бројка од Вас ќе земе дел од првото виртуелно издание на регионалниот бизнис настан Macedonian Manufacturing Expo 2020.

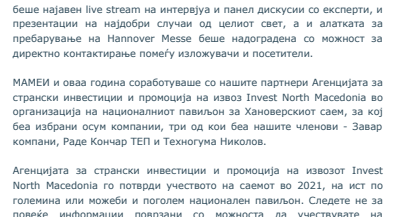
Поздрав,
тимот на МAMEИ

Што е Macedonian Manufacturing Expo и како можете да учествувате?

Macedonian Manufacturing Expo е најголемиот бизнис настан за деловно вмрежување во Република Македонија, чија примарна цел е поврзување на локални добавувачи (од Македонија и државите од Западен Балкан) од лесно преработувачките индустрии (компаниии кои преработуваат метал, пластика, гума, хартија и стакло, компании од електро-електронскиот сектор и компании од пакувачките индустрии) со домашни, регионални и странски компании-купувачи, низ низа на претходно договорени и таргетираны business-to-business среќи според барањата на компаниите-купувачи и дејноста на компаниите-добавувачи, со цел градење основа за понатамошни партнерства и успешни добавувачки ланци. Претходните три години ови состаноци се одржуваа во живо, но поради рестрициите на патување и големи собири поради пандемијата на вирусот COVID-19, овојгодишниот Macedonian Manufacturing Expo ќе биде целосно виртуелен, и овие бизнис среќи ќе се одржуваат преку видео-состаноци.

Покрај директните бизнис среќи, Macedonian Manufacturing Expo има и саемски и едукативен дел. Саемскиот дел е наменет за компании од претходно споменатите сектори, но и за придружни ентитети во добавувачките ланци на овој сектор (банки, осигурителни компании, транспортни компании, консултант и други), и оваа година ќе биде заменет со виртуелен саем со опции за директно поврзување на посетителите на Вашиот виртуелен штанд со Вас, преку директни видео состаноци. Едукативниот дел, како и минатите години, ќе се состои од поголем број на предавања со интерес за компаниите од овој сектор, а ќе биде овозможен и директна интеракција со предавачите и панелистите за време на директниот пренос на овие содржини на платформата на која ќе се одржува овој настан.

Macedonian Manufacturing Expo го промовира потенцијалот на регионалната лесно преработувачка индустрија, давајќи им на потенцијалните инвеститори брз преглед на добавувачките ланци во овој сектор, и го поддржува развојот на оваа индустрија преку фасилитирање на корисна размена на знаења, технологији и финансии, со цел брз и инклузивен раст. Овој настан претставува одлична можност за запознавање на потенцијални партнери преку директните business-to-business среќи и преку виртуелниот саем, како и можност за следење на едукативни содржини и дискусии на теми од интерес за компаниите од овој сектор.

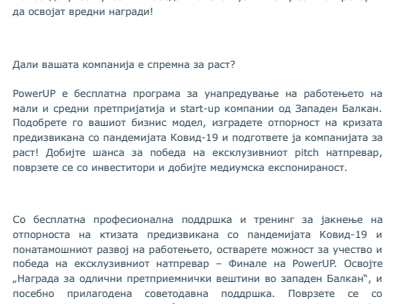


Кратко видео од минатогодишниот настан

Делот од Macedonian Manufacturing Expo 2020 фокусиран на директни бизнис среќи поврзува два типа на компании - добавувачи и купувачи. Компаниите од лесно преработувачката индустрија чија цел на овие среќи ќе биде да пронајдат нови клиенти од различни индустрии за своите производи и услуги ќе треба да се регистрираат како **SUPPLIERS** (добавувачи), а компаниите заинтересирани за нови добавувачи од Македонија и Западниот Балкан треба да се регистрираат како **PURCHASERS** (купувачи)

Компаниите кои ќе се регистрираат како Supplier (добавувач) при регистрација ќе треба да пополнат долг профил за добавувачи кој ќе се фокусира на Вашите производи и услуги, како и на Вашите производни капацитети, сертификати и стандарди - и други информации од важност за Вашите потенцијални клиенти. Добавувачите ќе можат да го разгледуваат профилите на сите регистрирани купувачи и да закажуваат он-лајн видео состаноци со секој купувач чии барања ќе можат да ги задоволат. Регистрањето и учеството како Supplier (добавувач) ќе биде ограничено за компании од Република Северна Македонија и државите од Западен Балкан, и истото ќе чини **€100 (без вклучен ДДВ)**, и истото ќе вклучува целосен **пристап до сите едукативни содржини** кои ќе бидат дел од Macedonian Manufacturing Expo 2020, а сите добавувачи ќе бидат вклучени и во **Официјалниот каталог на добавувачи** кој ќе биде објавен на платформата на Macedonian Manufacturing Expo 2020 и на веб страната на МAMEИ.

Компаниите кои ќе се регистрираат како Purchasers (купувачи), при регистрација ќе треба да пополнат долг профил за купувачи кој ќе се фокусира на специфичните материјали и услуги од интерес за компанијата-купувач, како и потребните квалификации кои ги бараат во потенцијалниот партнер, вклучувајќи производни капацитети, сертификати и стандарди. Купувачите ќе имаат можност да ги разгледуваат профилите на сите регистрирани добавувачи и да закажуваат он-лајн видео состаноци со секој добавувач кој ги задоволува нивните барања. Регистрањето и учеството како Purchaser (купувач) е отворено за компании од Република Северна Македонија и од странство, и ќе вклучува целосен **пристап до сите едукативни содржини** кои ќе бидат дел од Macedonian Manufacturing Expo 2020, а сите купувачи ќе бидат вклучени и во **Официјалниот каталог на купувачи** кој ќе биде објавен на платформата на Macedonian Manufacturing Expo 2020 и на веб страната на МAMEИ.



Индустрискиот саем на Macedonian Manufacturing Expo 2020 ќе претставува виртуелен простор наменет за промоција на компаниите од лесно преработувачките индустрии, како и компаниите кои се од добавувачките и вредносните ланци на овие индустрии (како производителите и трговците со сировини, опрема, машини и помошни материјали, како и банки, консултанти, транспортни компании, кетеринг компании, стопански комори, асоцијации, кластери и различни државни институции).

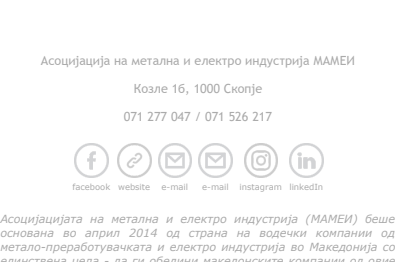
Компаниите заинтересирани за заемање на виртуелен штанд ќе треба да се регистрираат како **EXHIBITORS** (изложувачи), а можни се следните опции на виртуелни штандови.

Виртуелен штанд тип 1 - €300 (без вклучен ДДВ)
Виртуелен простор за компанија кој се состои од информации за компанијата, фотографии, видеа и каталози по избор на компанијата, со можност посетителите на виртуелниот штанд да закажуваат директен видео состанок со изложувачот.

Виртуелен штанд тип 2 - €350 (без вклучен ДДВ)
Виртуелен простор за компанија кој се состои од информации за компанијата, фотографии, видеа и каталози по избор на компанијата, со можност посетителите на виртуелниот штанд да закажуваат директен видео состанок со изложувачот, како и дополнителна промоција на изложувачот во билтените на Асоцијацијата на метална и електро индустрија МAMEИ и Делегацијата на германско стопанство и индустрија во Република Северна Македонија АХК, кои се доставуваат до над 1000 компании, организации и институции во Македонија.

Закажан е Хановерскиот саем 2021

12-16 април 2021



За прпат во својата 73-годишна историја, Хановерскиот саем (Hannover Messe) не се одржа оваа година, поради ризикот кој го претставува пандемијата на корона вирусот. Пред да биде донесена оваа одлука, саемот беше одложен за период од 13-17 јули, откако првично беше закажан за 20-24 април. Сепак, организаторите во соработка со федералните власти во Германија донесоа одлука да се откаже овојгодишното издание на саемот.

Во текот на Јули месец беа одржани Дигитални денови на Хановер 2020 со повеќе од 10,000 посетители во текот на двата дена. Повеќе од 200 говорници и 100 компании учествуваа во програмата на Дигиталните денови со свои излагања, презентации предавања и панел дискусии.

Сепак, Хановер Messe ги објави датумите за саемското издание во 2021 година. Од 12 до 16 Април 2021 се очекува најголемиот индустриски саем во Европа да ги отвори вратите за излагачите и илјадниците посетители од целиот свет.

„Иако ништо нема да го замени директниот човек-на-човек контакт, но особено во време на криза, мора да бидеме флексибилни и прагматични. Како организатори на најважниот индустриски саем на светот, сакаме да понудиме ориентација и одржлив економски живот за време на криза. Тоа и ќе го постигнеме со новата дигитална понуда“ изјави Коклер, а беа најавени поголем број на онлајн формати за размена на информации помеѓу изложувачите и посетителите, на сите теми од интерес на компаниите, од промени во економски политики до технолошки напредоци. Дополнително, беше најавен live stream на интервјуа и панел дискусии со експерти, и презентации во најдобра интерактивна и целосно бесплатна форма за пребарување на Hannover Messe беше надградена со можност за директно контактирање помеѓу изложувачи и посетители.

МAMEИ и оваа година соработуваше со нашите партнери Агенцијата за странски инвестиции и промоција на извоз Invest North Macedonia во организација на националниот павилјон за Хановерскиот саем, за кој беа избрани осум компании, три од кои беа нашите членови - Завар компани, Раде Кончар ТЕП и Техногума Николов.

Агенцијата за странски инвестиции и промоција на извозот Invest North Macedonia го потврди учеството на саемот во 2021, на ист по големина или можеби и поголем национален павилјон. Следете не за повеќе информации поврзани со можноста да учествувате на најголемиот индустриски саем во Европа.

Се гледаме наредната година на Hannover Messe, кој веќе е закажан за 12-16 април 2021.